



EDICIÓN DE VOZ Y AUDIO

1. Determina el centro de atención de tu anuncio

- ▶ Elige 1 o 2 productos que mencionarás en tu anuncio. Por ejemplo, si tienes una tienda de muebles, enfócate en la calidad y asequibilidad de tus colchones. Mientras más específico sea tu anuncio, es más probable que los radioescuchas lo recuerden cuando piensen en el producto

2. Haz una lluvia de ideas para obtener ideas creativas.

- ▶ Junto con tu área de publicidad, descarten entre 5, 10 o incluso 15 ideas diferentes. Si no tienes un negocio con un departamento de publicidad, junta a tus empleados principales o a unos cuantos amigos y piensen en conceptos para el anuncio. De alguna manera, la creatividad puede estar limitada en la plataforma de radio, pero eso no significa que no puedas tener ideas originales.

3. Escribe un guion.

- ▶ Empieza con algo que llame la atención. En un anuncio de radio, es crucial resaltar lo antes posible. Si un radioescucha no está interesado, probablemente cambie la estación de radio a una en donde no haya anuncios.
- ▶ Acopla lo emocional con lo lógico. Un anuncio que se enfoca directamente en hechos no llamará la atención de muchos radioescuchas. Por ejemplo, lógicamente, una venta de teléfonos inteligentes a mitad de precio es una ganga, pero puede ser mucho más efectiva si el anuncio detalla qué tan importante es tener un teléfono inteligente para compartir fotos con tu abuela.
- ▶ No llenes el anuncio. No sobrecargues el tiempo del anuncio. Abrumar a los radioescuchas seguramente hará que se desconecten.
- ▶ Haz una gran oferta. Puedes crear un muy buen anuncio, pero si no tienes una buena oferta, nadie te contactará. Haz una oferta persuasiva que haga que los radioescuchas consideren tu producto.
- ▶ Incluye la respuesta a la pregunta “¿Qué hay para mí ahí?” Los radioescuchas quieren saber por qué deberían probar tu producto. Si no reciben una respuesta a esa pregunta, se irán. Prepara una respuesta que resuelva los problemas de la gente.

4. Busca a un talento de la voz superpuesta.

- ▶ Contrata o solicita los servicios de un amigo con una voz de radio. Las voces de radio tienden a tener tonos bajos y pueden ser descritas como ricas y completas. Algunos anuncios de radio utilizan artistas de voz superpuesta con voces agudas y chillonas para obtener el máximo de atención. Contratar a una voz de radio relajante o una irritante depende del tipo de anuncio que pienses hacer

5. Establece el tiempo en estudio

- ▶ Graba tu anuncio en un estudio rentado para obtener el mejor valor de producción posible. El valor de producción puede ser muy importante en la radio, pues solo se apela al sentido auditivo. Si la voz estalla o es muy aguda, nadie escuchará el anuncio y perderás dinero.

6. Edita el anuncio

- ▶ Córdalo para que encaje en el tiempo asignado. Las estaciones de grabación son muy estrictas con el tiempo. Si tienes un espacio comercial de 60 segundos, tu anuncio deberá durar 60 segundos.
- ▶ Agrega elementos de sonido para realzar la escena.

7. Adquiere tiempo de emisión.



Consejos

- ▶ Recuerda que el tiempo es oro cuando se habla de anuncios por radio, así que trata de quitar trabajos muy largos o guiones que agoten todo el tiempo.
- ▶ Revisa el guion una y otra vez antes de ir a grabar al estudio. El espacio en el estudio normalmente se renta por media hora, de manera que si entras y sales rápido, ahorrarás dinero.

Advertencias

- ▶ No llenes la voz superpuesta con elementos de sonido. Úsalos con moderación para realzar el concepto del anuncio como un todo.

Cosas que necesitarás

- ▶ Guión
- ▶ Programa de edición de audio
- ▶ Estudio
- ▶ Actor de voz superpuesta