

FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN WEB

SEMANA 1

ING. MOISÉS ÁLVAREZ HUAMÁN

Administración de sitios Web



Administración de una página Web en Internet

Los Sitios Web deben ser creados por equipos multidisciplinarios, con la finalidad de ofrecer información puntual y útil para los usuarios de Internet.

Actualmente todas las empresas tienen su propia **página Web**. Aunque también es común que muchas de ellas no aporten ningún éxito a la empresa.

Curiosamente, algunas ocasiones los responsables directos o indirectos de este fracaso son los proveedores de servicios de acceso a la Web que las empresas contratan.

Probablemente el problema de las páginas Web sea algo parecido

Un *diseñador de sitios Web* es alguien capaz de **programar páginas Web** y manejar un editor Web o un programa gráfico. Y si son más de una persona tenemos una agencia. Pero las empresas generalmente no tienen los suficientes conocimientos para distinguir entre el grano y la paja.

Aspectos básicos de una página web

Visibilidad - Todos deben poder encontrarlo

Usabilidad - Los demás deben entender su mensaje y/o cuál es su oferta.

El mundo del contenido, del comercio electrónico y de la **publicidad en Internet** está confluyendo y chocando, revelando enormes posibilidades y fuentes de ingresos.

Hasta hace poco, era muy difícil explotar las posibilidades que ofrecía este cambio, debido a la falta de formatos, protocolos y herramientas normales hoy en día.

Actualmente, existen herramientas que aceleran el desarrollo y alientan la convergencia de los antaño mundo separados del contenido, comercio y publicidad.

Las bases para ello son sólidas, la "**nueva generación de Internet**" se está asentando: lenguajes de programación como **JavaScript** y de hojas de estilo, como **CSS3** y el futuro prometedor que promete **HTML5**. Protocolos como http, ftp, lenguajes de metadatos, como RDF (Resource Description Framework).

Experiencias de usuarios (UX)

Los usuarios intercambiarán su valioso tiempo para vivir experiencias que contengan información *puntual, importante y necesaria*.

Los mejores sitios crearán estos mundos añadiendo contenido, comercio y publicidad desde una multitud de fuentes creativas y únicas.

La interacción de estos mundos en conflicto están revelando nuevos **modelos de negocios, productos y servicios**.

Los protocolos estándar se utilizarán para generalizar el botón de compra; un comerciante podrá crear contenido digital e integrar lógica comercial en él; por ejemplo, el control de la lealtad, los derechos de propiedad digital.

Experiencias de usuarios (UX)

A medida que esto evoluciona, y lo que constituye "**un intercambio justo**" en el tiempo, protección y poder adquisitivo del usuario, está experimentando un cambio rápido y profundo.

Los **proveedores de contenido** que entiendan y equilibren este cambio fundamental podrán comercializar y generalizar sus valores digitales con el fin de aprovechar nuevos modelos de precios, publicidad y distribución.

Los sitios Web se presentan como **estructuras de información** a ser creados en términos de proyecto, partir del trabajo en equipos multidisciplinarios. Se enuncian las etapas que conlleva su diseño, construcción y mantenimiento.

Se enfatizan los aspectos a contemplar vinculados a la calidad de los contenidos, normalización, utilización, accesibilidad y recuperación de los sitios Web.

Los sitios Web, estructuras de información

Los sitios Web son estructuras de información como tantas otras, con las singularidades que aportan las características que le son propias como:

La hipertextualidad

La forma gráfica

El acceso

La interactividad.

Los sitios Web deben ser creados por equipos multidisciplinarios

Bibliotecólogos o documentalistas

Diseñadores gráficos

Periodistas o redactores

Técnicos en ergonomía de la información

Especialistas de mercado

Objetivo de administrar un sitio Web

Se tiene como Objetivo que el usuario conozcan las bases para la gestión de estrategias de contenidos y la administración de un sitio Web exitoso.

La idea de este sitio es; la Web como campo de oportunidades y retos, Proyectos y Estrategias de generación de contenidos, Administración exitosa de un sitio Web con la gestión de procesos.

Objetivos Particulares

1. Aprender los fundamentos y antecedentes de Internet.
2. Manejar las herramientas y configuraciones necesarias para la creación de un sitio Web.
3. Obtener la habilidad de administrar y proporcionar mantenimiento a un sitio Web.